



Herzlich willkommen bei der Fine Science Tools (FST) Group – einem globalen Familienunternehmen auf stetigem Wachstumskurs! Seit nunmehr **50 Jahren** sind wir führender Hersteller hochpräziser chirurgischer und mikrochirurgischer Instrumente aus Europa.

Mit einer Palette von **über 1.250** exakt gefertigten Produkten versorgen wir weltweit zahlreiche Kunden in Universitäten, Forschungs-, Biotech- und Wissenschaftszentren. Unser tägliches Ziel besteht darin, unsere Kunden weltweit zu Experten in ihren Fachgebieten zu machen. „**High End**“ ist für uns nicht nur eine Floskel, sondern verkörpert gelebte Realität und Leidenschaft.

In unserem (noch) kleinen Team setzen wir auf erstklassige Qualität und einen ehrlichen authentischen Spirit, der die Zusammenarbeit zum **echten Spaß** macht.



Zur Verstärkung unseres **Krefelder Teams** suchen wir eine / n

JUNIOR MARKETING MANAGER/IN (M/W/D)



Deine Aufgaben bei uns

- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und -ideen
- Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingkampagnen und Messen
- Kreation von ansprechendem Content für diverse Plattformen (Social Media, Website, Newsletter)
- Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen
- Steuerung der Produktion von Equipments und Werbematerialien
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und Schnittstelle für externe Partner wie Agenturen
- Auswertung von Kampagnenerfolgen und Erstellung von Berichten

Wir bieten Dir

- einen krisensicheren Arbeitsplatz in unbefristeter Festanstellung.
- eine faire Bezahlung, da wir finanzielle Stabilität bieten.
- ein Arbeitszeitmodell, was zu Dir passt und 30 Tage Urlaub zum Energie tanken.
- zusätzliche Benefits wie vermögenswirksame Leistungen, IT-Ausstattung und was es sonst noch so gibt.
- einen Arbeitsplatz, der Dich echt happy macht, besonders wenn du Teil eines wachsenden Teams mit globalen Verbindungen sein möchtest.

Du bringst mit

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen im Marketing durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten sind von Vorteil, aber vielleicht sind wir auch Dein 1. Job nach Deinem erfolgreichen Studium
- Kreativität und Begeisterung für neue Medien und Trends
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Marketingtools und Social-Media-Plattformen
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft für die Einarbeitung am Standort Heidelberg

Unser Kollege, **Marc Schroers**, freut sich auf Deine Bewerbung per Mail:

career@finescience.com

Fragen? Gerne!
0176/17669024

Bitte frühestmöglichen **Eintrittstermin** und **Gehaltsvorstellungen** nicht vergessen.